

## QUINCIÉ-EN-BEAUJOLAIS La cuvée Bernard Pivot 2011 bientôt sur les tables chinoises

**Viticulture.** L'homme de lettres était invité, hier matin à la cave Signé Vigneron, avec des professionnels du vin et de la gastronomie pour sélectionner la cuvée 2011 qui portera son nom. Une partie sera commercialisée en Chine, où il est connu pour son « Dictionnaire amoureux du vin ».

Hier matin, 10 heures. Ils sont douze à être réunis autour de la table dans le hall de Signé Vignerons. Douze dégustateurs, apôtres du Beaujolais, pour élire la cuvée prestigieuse qui portera le nom et la plume de Bernard Pivot. L'atmosphère est res-

**Qu'on se rassure, les Chinois ne boiront pas tout**

pectueuse et concentrée. C'est qu' autour de la table présidée par l'homme de lettres, on peut rencontrer de belles pointures du monde du vin et de la gastronomie régionale. « Il s'agit d'une sélection très haut de gamme, avec quatre chefs, dont deux mondialement connus, Pierre Troisgros et Christian Têtedoie, qui est d'ailleurs accompagné de son sommelier, explique Bernard Couzon, le nouveau président de la cave. La cuvée Bernard Pivot correspond à une forte demande des restaurateurs. Nous avons besoin de leur appréciation pour les alliances gastronomiques. » On trouve également à la table de marque des restaurateurs plus locaux comme Marc Rongeat

### 250000

C'est le nombre d'hectolitres qui seront commercialisés sous l'étiquette Bernard Pivot.



Photo Marie-Pierre Jandeau

« En Chine, Bernard Pivot est en train de devenir une référence culturelle en la matière »



1 Pierre Troisgros, Christian Têtedoie, Marc Rongeat, Georges Dubouff, faisaient partie du jury. Photo Marie-Pierre Jandeau

2 Les vigneronns et les cavistes ont donné leurs appréciations sur cette cuvée 2011. Photo Marie-Pierre Jandeau

3 Le personnel de Signé Vignerons se mobilise aux côtés de son président, Bernard Couzon. Photo Marie-Pierre Jandeau



de Chiroubles, Frédéric Cote du Colombier à Anse ainsi que Pascal Copin de Bruliolles, qui souhaitent présenter dans leur carte un beaujolais-villages qui porte haut. Après une heure trente de dégustation, l'heure de vérité sonne. Les grands électeurs ont élu unanimement la cuvée n°1, très friande et sensuelle. « Une cuvée qui colle à l'image de Bernard Pivot, élégante et fruitée » commente Pierre Troisgros avec un sourire. 250

000 hectolitres seront commercialisés sous l'étiquette à la plume et le millésime 2011. Non loin de la table des goûteurs, Hamsan Chap suit la scène avec intérêt. Pour ce businessman chinois venu de Pékin, la cuvée Bernard Pivot est très intéressante. C'est elle qui a été retenue pour être distribuée dans les 600 magasins chinois de la chaîne « Noble Family » dont il est le créateur. « Notre chaîne est très innovante parce que nous

ne vendons pas seulement un produit, nous formons nos consommateurs à l'esprit français du vin. Et Bernard Pivot est en train de devenir une référence culturelle en la matière. Son « Dictionnaire amoureux du vin » est traduit en chinois depuis 2008, il s'achète beaucoup en ligne et nous l'offrons en cadeau à nos acheteurs pour qu'ils comprennent la culture du vin. » Et Philippe Lacondemine, qui vient de quitter la présidence

de la cave, de conclure : « Nous sommes très heureux de cette aventure sur le marché chinois. Néanmoins, nous n'oublions pas notre marché plus proche, notre région. La cuvée Bernard Pivot demeure bien sûr le fleuron de la cave Signé vigneronns. Qu'on se rassure, les Chinois ne boiront pas tout, et l'on pourra toujours trouver les bouteilles à la cave de Quincié ! »

De notre correspondante locale Marie-Pierre Jandeau

### L'AVIS DE BERNARD PIVOT

Journaliste et homme de lettres  
« C'est une façon de marquer ma solidarité avec les vigneronns »

Une geste de reconnaissance, de solidarité et d'amitié. Quincié est le village de mon enfance. C'est là que j'ai appris le goût du vin. Alors, c'est d'abord une forme de reconnaissance pour la terre gourmande qui m'a initié. Et puis le Beaujolais traverse une mauvaise passe, les vignes arrachées sont une désolation. C'est une façon de marquer ma

solidarité avec une province et ses vigneronns. Quant à l'aventure chinoise, je ne m'y attendais pas. Mais si je peux contribuer à la connaissance du beaujolais et du vin dans l'Empire du Milieu, c'est formidable !



Photo M-P Jandeau

