

"Signé Vignerons" et les Vignerons Foréziens

couleur forez mag
N° 123 7 mai 2012

Dans la continuité de son assemblée générale, la cave des Vignerons Foréziens présentait voici quelques jours son regroupement commercial avec d'autres structures des coteaux du lyonnais et du Beaujolais. Cette union, baptisée Signé Vignerons, est officiellement créée depuis le 1^{er} mai dernier. « Ensemble, nous représentons un potentiel, de production de près de 90 000 hectolitres élaborés à partir des raisins de nos 531 adhérents qui exploitent plus de 1 700 hectares de vignes implantées sur 95 communes », expliquent les dirigeants.

« Ensemble, nous commercialisons déjà près de 4 millions de bouteilles sur tous les circuits de distribution français, mais aussi à l'export vers l'Union Européenne, le Japon, la Chine, la Russie, les Etats-Unis ».

Cette nouvelle entreprise coopérative a reçu la mission de promouvoir et développer la diffusion et la valorisation des produits et des différents terroirs, tant en France qu'à l'export, en s'appuyant sur le dénominateur commun de leurs appellations : le gamay.

Par la mutualisation des moyens commerciaux et des réseaux de distribution sur lesquels l'une ou l'au-



tre a déjà pris place, cet engagement dans une action commune concertée vise, bien évidemment, à faire progresser le revenu des adhérents mais aussi à préserver les vignobles qui appartiennent au patrimoine local.

« Les adhérents de Signé Vignerons sont tous des professionnels de la vigne qui ont fait, de longue date, le choix de valoriser leur production en commun. Cet engagement militant est fortement inspiré par la volonté de défendre un terroir viticole ancestral dans une compétition devenue mondiale », explique André Patard, président des Vignerons Foréziens. Et de poursuivre : « Dans cette dé-

marche commerciale, nous voulons offrir plus de services à nos clients pour valoriser nos terroirs, que le travail de nos vignerons soit mis en valeur par des pratiques culturelles et oenologiques éprouvées par des générations successives, sans oublier la sauvegarde de vieilles vignes en tant que patrimoine local. L'accompagnement de nos clients professionnels dans la commercialisation et la mise en avant de nos produits va être plus important. Nous allons aussi dans cette démarche pouvoir apporter la garantie d'un service clients offrant conseil et réactivité ».

Souffrant de réelles difficultés commerciales, la cave des Vignerons Foréziens espère bien trouver de nouveaux débouchés très intéressants pour l'avenir. Dans une période économique toujours très difficile, il est sans doute préférable de savoir unir ses forces pour mieux se vendre. Signé Vignerons sera bien le plus important opérateur pour la commercialisation de vins gamay.

▲ Hervé Maître